**Informacja prasowa Łódź, 15.05.2025 r.**

Kubota S.A. podsumowała wyniki finansowe za I kwartał roku

**Polska marka klapków, akcesoriów i odzieży zakończyła pierwszy kwartał 2025 roku, notując przychody netto ze sprzedaży na poziomie 7 708 297,03 PLN, co stanowi wzrost o ok. 45% w stosunku do analogicznego okresu roku ubiegłego. Z kolei zysk brutto w I kwartale 2025 r. wyniósł 862 655,88 PLN, co w porównaniu z okresem porównywalnym roku minionego stanowi wzrost o 96%.**

Na powyższe wzrosty wpływ miało m.in. okresowe przesunięcie zrealizowanych przychodów kontraktacyjnych dla kluczowego klienta na pierwszy kwartał roku.

**Kubota notuje spory wzrost przychodów**

Wyniki za I kwartał 2025 roku wskazują na kontynuację pozytywnych trendów i efektów realizowanej strategii rozwoju. Spółka osiągnęła przychody netto ze sprzedaży na poziomie 7,7 mln zł, co stanowi wzrost o około 45% w porównaniu do analogicznego okresu poprzedniego roku. Zysk brutto wyniósł 0,86 mln zł, czyli niemal dwukrotnie więcej niż w pierwszym kwartale 2024 roku.

- *Mając na uwadze wyniki finansowe, Zarząd jest szczególnie dumny z faktu, że w tak trudnym otoczeniu rynkowym Spółka oraz przy kosztownych inwestycjach w działania rebrandingowe, Spółka nadal odnotowuje wysoką rentowność i dynamiczny wzrost przy stabilnej sytuacji bilansowej. Warto zaznaczyć skalę rebrandingu, który polegał na stworzeniu nowej strategii marki oraz spójnego z nią systemu komunikacji wizualnej widocznego na wszystkich produktach, materiałach komunikacyjnych i w kanałach sprzedaży Spółki — podsumowuje* Alina Sztoch, CEO & Co-founder Kubota.

Zarząd Spółki podkreśla również, że Kubota S.A. konsekwentnie realizuje obraną strategię, kładąc nacisk na dalszą optymalizację procesów, rozwój asortymentu, umacnianie wizerunku marki, dywersyfikację źródeł przychodów oraz ekspansję zagraniczną. Z unikalnym podejściem do budowania długoterminowej wartości, Spółka zamierza kontynuować ten kierunek, aby w kolejnych kwartałach utrzymać wysoką dynamikę wzrostu.