**Informacja prasowa**

**Łódź, 31.03.2025 r.**

**Kubota z nowym systemem identyfikacji wizualnej w kampanii SWOBODNIE. BO TAK**

**Polska marka obuwia, odzieży oraz akcesoriów zaprezentowała nową identyfikację wizualną. Dotychczasowe logo kultowej Kuboty przeszło sporą metamorfozę i pojawiło się w najnowszej kampanii marketingowej.**

Marka przekonuje, że Kubota to styl życia, którego podstawą jest swoboda w ruchach i wyrażaniu siebie. Właśnie do tych wartości nawiązuje nowe logo.

**Chmura komfortu i przełamywacz schematów**

Nowy sygnet marki składa się z dwóch elementów: przełamywacza schematów, czyli ukośnika oraz chmury, nazywanej chmurą komfortu. Ukośnik to z jednej strony ukłon w stronę dotychczasowego logo, a z drugiej – symbol przełamywania schematów w modzie i w myśleniu. Chmura z kolei ma budzić skojarzenia ze swobodą, wygodą i zabawą.

Głównym atutem nowego logo jest prosta forma, dzięki której znak jest łatwo skalowalny, ponadczasowy i dobrze wygląda w połączeniu z każdym typem produktu. Zastosowany krój (jaki) pisma pozwala na dostosowanie się do nowych trendów wizualnych, dzięki możliwości płynnie zmieniającej się grubości, wysokości czy szerokości liter. A zderzenie w sygnecie formy miękkiej (chmurki) i ostrej (ukośnika) nadaje znakowi uniseksowego charakteru.

Logo ma też dodatkowe, ukryte znaczenie. Ukośnik w połączeniu z chmurą, która nawiązuje do kształtu serca, może być odczytywany jako komunikat: I love Kubota.

**Co jeszcze ulegnie zmianie?**

Claim marki, wymyślony przez fanów Kubota, uległ jedynie skróceniu do formy: Kubota to styl życia. Z kolei logotyp i symbolika zawarta w sygnecie oraz krój pisma stały się punktem wyjścia dla nowej identyfikacji wizualnej. Będzie ona obecna na stronie marki, w jej mediach społecznościowych i w pozostałych kanałach dotarcia.

Nowe logo będzie od tej pory widoczne przede wszystkim na obuwiu, odzieży i akcesoriach Kuboty. Wyjątkiem są klapki na rzep, na których – jako ukłon dla tradycji i fanów lat 90. – zostanie dobrze znane, klasyczne logo.

**Swobodnie. BO TAK!**

Mimo nowej identyfikacji wizualnej nie zmienia się to, co najważniejsze, czyli fundament marki.

– *To, że Kubota opiera się na swobodzie i komforcie nie jest wynikiem marketingowych obliczeń. Opracowaliśmy strategię marki, ale strategia nie wymyśla wartości, tylko je kondensuje i wydobywa. Kubota taka jest, BO TACY jesteśmy my: prawdziwi, wyraziści i swobodni. Gdy zaczęliśmy myśleć o sesji do kampanii prezentującej nowe logo, nie mogliśmy znaleźć pomysłu, który by tę szczerość przebił. Kubota to my. I stąd sesja, której głównymi bohaterami są ludzie tworzący Kubotę –  tak o stronie wizualnej kampanii SWOBODNIE. BO TAK* – mówi Alina Sztoch, CEO & Co-founder Kuboty.

BO TAK lubimy, BO TACY jesteśmy, BO TAK czujemy, BO TAK żyjemy – zwrot “BO TAK”, nawiązujący do słowa KUBOTA, stał się punktem wyjścia do tego, by opowiedzieć o wartościach, którymi kieruje się marka: swobodzie, zabawie, autentyczności i inkluzywności.

**W rolach głównych: zespół Kuboty**

Co ważne, twarzami spotu kampanii „SWOBODNIE. BO TAK”, wyreżyserowanego przez duet December x Zieliński, zostali pracownicy marki – ludzie, którzy tworzą ją od środka i najlepiej oddają jej charakter: są autentyczni, naturalni i po prostu są sobą.

Nowy system wizualny jest efektem strategii brandingowej, która nie kreuje wartości marki na nowo, lecz wzmacnia te, które były obecne w Kubocie od zawsze.

Za projekt nowego systemu identyfikacji wizualnej Kuboty odpowiada muflon studio, które wspólnie z Hanką Dziubińską stworzyło również koncepcję kampanii rebrandingowej.

Spot wideo oraz zdjęcia promujące kampanię „SWOBODNIE. BO TAK” wyreżyserował duet December x Zieliński, a za produkcję sesji odpowiedzialna była agencja Warsaw Creatives.  Zdjęcia z sesji lookbookowej zrealizowane zostały przez fotografa Macieja Nowaka i Bulletproof Warsaw (produkcja), a w ramach realizacji kampanii mediowej Kubota współpracuje z agencją Initiative Media.

Za nową strategią marki stoją natomiast agencja Tigers i Daniel Kotliński (I etap) oraz Hanka Dziubińska (II etap).