****

**Informacja prasowa**

**Łódź, 16.01.2025 r.**

Tego jeszcze nie grali – Kubota przekazała na aukcję WOŚP gigantycznego klapka

**Polska marka Kubota po raz kolejny wspiera Wielką Orkiestrę Świątecznej Pomocy, która 26 stycznia zagra na rzecz onkologii i hematologii dziecięcej. Na specjalną aukcję Allegro trafił gigantyczny pluszowy klapek, którego Kubota stworzyła specjalnie z myślą o tej okazji.**

Ogromnego klapka o długości 2 metrów można wylicytować na ograniczonej czasowo aukcji Allegro, z której cały dochód zostanie przekazany na cele tegorocznej Wielkiej Orkiestry Świątecznej Pomocy. Licytacja potrwa tylko do 10 lutego 2025 roku.

**Pluszowy klapek pomoże leczyć najmłodszych**

Unikatowy gadżet, przekazany przez markę Kubota, poza niecodziennym rozmiarem, ma również dodatkową supermoc – wspiera diagnostykę małych pacjentów. Celem tegorocznej zbiórki WOŚP, której najważniejszy punkt zaplanowano na 26 stycznia 2025 roku, jest wsparcie oddziałów dziecięcych, hospicjów, zakładów patomorfologii oraz ośrodków neurochirurgii onkologicznej i chirurgii onkologicznej.

**WOŚP mamy we krwi**

Hasło przewodnie tegorocznego finału doskonale koresponduje z podejściem marki do realizacji działań CSR-owych, w które Kubota bardzo aktywnie angażuje się od czasu swojej reaktywacji.

– *Kubota zdecydowanie ma WOŚP w swojej krwi, bo wspiera Orkiestrę już od 7 lat, czyli od momentu ponownego pojawienia się marki na polskim rynku. Powiedziałabym nawet więcej – Kubota ma we krwi pomaganie, bo od samego początku CSR jest dla naszej firmy szczególnie istotnym obszarem, który ją definiuje i stanowi jeden z filarów działania. Systematycznie wspieramy również takie organizacje jak Kampania Przeciw Homofobii, czy WOPR, a także szereg mniejszych, lokalnych stowarzyszeń i fundacji* – komentuje Alina Sztoch, CEO & Co-founder Kubota S.A.

W poprzednich latach Kubota przekazywała na licytacje WOŚP unikatowe, personalizowane klapki, powstałe specjalnie z myślą o Wielkiej Orkiestrze Świątecznej Pomocy.