KUBOTA®

Kultura organizacyjna

komunikatywność, szczerość, zaangażowanie,
odpowiedzialność i nastawienie na cel

Opis marki

Kubota, komfort w ruchach i myśleniu

Kubota to polski lovebrand obuwniczo-odzieżowy z bogatą historią, który od 2022 r. notowany jest na rynku NewConnect.

Nasze klapki, skarpety, odzież i akcesoria są dla osób, które cenią komfort, w ruchach i w myśleniu. Dla ludzi, którzy traktują odpoczynek jak obowiązek, nie luksus, mają pasje i wierzą, że życie nie jest tylko po to, aby wiecznie „coś musieć".

Marka mocno ewoluuje, nie może być jednak tak, że jej dynamiczny rozwój będzie okupiony zmianą jej DNA lub będzie niezgodny z zasadami odpowiedzialnego biznesu. Nieustanna synergia sentymentu do marki, jej obecnych wartości oraz nowoczesnego modelu biznesowego jest oczekiwana na każdym etapie rozwoju spółki.



Misja i wizja marki

Misją marki jest dawanie naszym klientom radości, komfortu, poszukiwanie twórczych kontrastów oraz afirmacja otwartości.

Wizją marki jest, aby produkty Kuboty były pierwszym wyborem osób, które cenią sobie komfort, w ruchach i myśleniu.



Tożsamość marki

W Kubocie postrzegamy życie jako radosny plac zabaw pełen możliwości. Na świat spoglądamy przez kalejdoskop kolorów. Skłaniamy do naginania utrwalonej w stereotypach perspektywy.

W komunikacji wykorzystujemy rekontekstualizację. Nieustannie pozbawiamy rzeczy rodzimego kontekstu poprzez ukazywanie ich w zmienionych realiach, świetnie się przy tym bawiąc i zarażając tym innych.

Zderzamy wysokie z niskim, wybiegi mody z ulicą, wyjątkowe z powszechnym, wyrafinowane z masowym – eksponując przy tym nowe znaczenia powstające na przecięciu wątków.



Tożsamość marki



Świadomie bawiąc się konwencją, przewracamy czwartą ścianę, starając się skłonić klienta do poszukiwania odpowiedzi na różne pytania.

Czy poczucie komfortu, to luksus, czy prawo każdego z nas? Skoro moda jest dla Kuboty społeczno-artystyczną konwersacją, to jaka jest różnica między kubotami a dziełem sztuki?

Nie aspirujemy do mówienia ludziom jak myśleć i żyć, staramy się jedynie pokazywać to, nad czym być może jeszcze się nie zastanawiali.

Z tego względu w dialogu z klientem unikamy tematów politycznych lub religijnych.

Po co ta cała kultura organizacyjna?

Poznaj naszą mapę drogowę

Wierzymy, że realizacja zakładanej Strategii będzie możliwa tylko wtedy, gdy jako firma będziemy kierować się tymi samymi wartościami. Dlatego stworzyliśmy kubotową Kulturę organizacyjną, która ma stanowić mapę drogową dla całego zespołu w każdym obszarze funkcjonowania firmy.

Jednocześnie, jest doskonałą wskazówką dla wszystkich tych, którzy zastanawiają się, czy Kubota mogłaby być dla nich odpowiednim miejscem pracy.

Łatwo jest pisać o dumnie brzmiących wartościach, natomiast trudniej je przełożyć na faktyczne działania. Poniższe wartości, postawy i zachowania, są zbiorem oczekiwań wobec **wszystkich** pracowników firmy.



Jakie cechy musisz mieć, żeby pracować w Kubocie?

Co nas wyróżnia?

W naszej firmie podobnie jak w innych cenimy uczciwość, rzetelność i profesjonalizm. Są jednak pewne rzeczy, które nas wyróżniają:

1. skuteczna komunikacja jest dla nas najwyższym priorytetem – aby zwiększać efektywność współpracy otwarcie, szeroko i świadomie, ograniczeni jedynie przepisami dotyczącymi spółek notowanych na giełdzie dzielimy się informacjami,

2. jesteśmy ze sobą szczerzy do bólu, doceniamy informacje zwrotne, dzięki czemu możemy się szybciej rozwijać,

3. zatrudniamy zaangażowanych pasjonatów – osoby, którym się chce, wszyscy – bez względu na pełnione stanowisko, czujemy odpowiedzialność za dobro całej firmy, a nie tylko naszej wąskiej działki,

4. w pierwszej kolejności podejmujemy te działania, które zbliżają nas do osiągnięcia celów biznesowych, zarówno naszych, jak i całego zespołu Kuboty.

Co nas wyróżnia?

Żeby łatwiej zrozumieć, na czym polega bycie w zgodzie z kubotową Kulturą organizacyjną, poniżej przedstawiamy 4 kluczowe wartości będące jej najważniejszymi filarami.

Im bardziej te wartości pasują do Ciebie i opisują ludzi, z którymi chcesz pracować, tym większe prawdopodobieństwo, że doskonale pasujesz do naszego zespołu.



Komunikatywność



- Nieustanne przekazywanie, odbieranie i przetwarzanie komunikatów oraz informacji jest dla nas najwyższym priorytetem.

- Chętnie i otwarcie dzielimy się wiedzą, doświadczeniem, pozyskanymi danymi, a także informacją zwrotną i własnymi opiniami.

- Dostosowujemy swój styl komunikacji (ton, okoliczności oraz narzędzia) tak, aby nawiązać skuteczną współpracę z każdym, zarówno kolegami w biurze, jak i klientami, partnerami czy dostawcami.

Komunikatywność

- Nasze wypowiedzi są konkretne i zrozumiałe, zarówno ustne, jak i pisemne. Opieramy się głównie na danych i faktach, a nie na przypuszczeniach, plotkach, czy domysłach.

- Staramy się nie działać pod wpływem emocji, nie reagujemy od razu, uważnie słuchamy, dążymy do zrozumienia sytuacji i podejmowania najlepszych decyzji.

- Dostarczamy współpracownikom wszelkiego rodzaju szczerych, pomocnych i aktualnych informacji, które powinny przynieść konkretne korzyści adresatowi i zespołowi.

- Szanujemy innych i wystrzegamy się wszelkich przejawów dyskryminacji.

- Staramy się używać języka inkluzywnego. Więcej informacji na ten temat znajdziesz w dokumencie: Język inkluzywny w Kubocie – krótki przewodnik, jak komunikować się komfortowo.

Komunikatywność

Informacja zwrotna jest stałym elementem naszej komunikacji i współpracy, a nie tylko okazjonalnym ćwiczeniem formalnym. Budujemy zaufanie poprzez bezinteresowne przekazywanie informacji zwrotnych naszym współpracownikom, nawet jeśli jest to niewygodne.

Kiedy nie zgadzamy się ze współpracownikiem albo mamy do powiedzenia coś, co może okazać się przydatne, jasno to komunikujemy.

Sprawne, wyczerpujące i szczerze przekazywanie informacji zwrotnej bezpośrednio przekłada się na skuteczność funkcjonowania firmy, ponieważ pomaga nam uniknąć nieporozumień, złych decyzji oraz zwiększa wydajność pracy.

Otwartość i szczerość

- Jesteśmy osobami prawdomównymi i bezpośrednimi.

- Szybko, swobodnie i otwarcie przyznajemy się do błędów.

- Mówimy o współpracownikach tylko to, co potrafimy powiedzieć im prosto w twarz.

- Nie kierujemy się ego, gdy szukamy najlepszych pomysłów. Mamy otwarty umysł na rozwiązania zaproponowane przez innych.

- Nie boimy się prosić o pomoc. Praca zespołowa przynosi najlepsze i najszybsze efekty.

- Traktujemy ludzi z szacunkiem, niezależnie od ich statusu lub różnicy zdań.

- Nie akceptujemy arogantów i furiatów, bez względu na ich doświadczenie, czy zasługi dla firmy.



Otwartość i szczerość

W Kubocie każdego dnia ciężko pracujemy nad tym, aby tworzyć kulturę szczerości. Będzie to możliwe tylko wtedy, gdy dzieląc się lub przyjmując informację zwrotną, będziemy dokładali wszelkich starań, żeby robić to w sposób profesjonalny, konstruktywny i mający na uwadze interes firmy.

Co ważne, szczerość działa u nas w górę, w dół i w poprzek organizacji – w sposób ciągły. W Kubocie nie ma osób nietykalnych, kultura szczerości dotyczy wszystkich i działa zawsze na tych samych zasadach.

Dzięki zrozumieniu własnych błędów i przyznawaniu się do nich łatwiej znajdujemy rozwiązania i szybciej się rozwijamy, zarówno na poziomie indywidualnym, jak i całej organizacji.

Otwartość i szczerość

Niezwykle ważne jest jasne wyrażanie sprzeciwu. Jeśli ktoś nie zgadza się w istotnej kwestii, to jego obowiązkiem jest wyjaśnienie, dlaczego tak jest.

Dyrektorzy i menedżerowie mają za zadanie przyjąć, zrozumieć i rozważyć otrzymane opinie, ale nie muszą się z nimi zgadzać. Gdy ostateczna decyzja zostanie już podjęta, oczekujemy, że wszyscy pomogą w jej pomyślnym wdrożeniu.

Później, jeśli pojawią się nowe istotne informacje oraz okoliczności, można poprosić o ponowne przeanalizowanie tematu. Milcząca niezgoda jest niedopuszczalna i przynosi niechciane efekty.

W Kubocie wymagamy dzielenia się opinią, szczególnie krytyczną, na jak najwcześniejszym etapie. Nie chcemy doprowadzać do momentu, gdy ktoś, przez narastającą frustrację myśli o zmianie pracy.

Otwartość i szczerość

Jednocześnie, aby w pełni wprowadzić w firmie kulturę szczerości, staramy się wysyłać do otoczenia symboliczne komunikaty jak np. unikanie zamkniętych gabinetów czy dzielenie się z pracownikami najważniejszymi informacjami na temat kondycji firmy i jej planów strategicznych.

Kultura szczerości nie oznacza jednak pełnej dowolności w krytykowaniu wszystkiego i wszystkich. Na każdym etapie udzielania informacji zwrotnej należy zadbać o to, by przekaz był konstruktywny, kulturalny, dopasowany do odbiorcy oraz udzielany w odpowiednim miejscu i czasie.

Zaangażowanie i odpowiedzialność

- Czujemy się właścicielami naszych obszarów i ponosimy za nie pełną odpowiedzialność.

- Nieustannie dbamy o interes firmy oraz klientów Kuboty.

- Wspólnie analizujemy porażki, żeby wyciągnąć z nich jak najlepsze wnioski na przyszłość.

- Nie poprzestajemy na zwalczaniu skutków błędnych decyzji, staramy się rozwiązywać problemy u źródła.

- Jesteśmy nastawieni na działanie, nie boimy się podejmować decyzji.

- Znajdujemy czas na pomaganie współpracownikom.

- Cechuje nas wytrwałość i optymizm.

- Cieszymy się wspólnie z wygranych.

Zaangażowanie i odpowiedzialność

Istnieją firmy, w których ludzie ignorują śmieci na podłodze w biurze, pozostawiając je komuś innemu do podniesienia, i są też firmy, w których ludzie w biurze pochylają się, aby podnieść papierki, które widzą, tak jak zrobiliby to w domu.

Chcemy być firmą, w której unikamy myślenia „nie za to mi płacą", i w której każdy czuje się odpowiedzialny za dobro organizacji.

Podnoszenie śmieci jest metaforą zajmowania się różnymi problemami, małymi i dużymi, których nie ma bezpośrednio wpisanych w zakres obowiązków.

Nastawienie na cel

- W pierwszej kolejności podejmujemy działania, które najbardziej zbliżają nas do osiągania naszych celów indywidualnych, celów naszego zespołu oraz celów strategicznych firmy.

- Właściwe priorytetyzowanie zadań to jedna z najważniejszych umiejętności pielęgnowanych w Kubocie.

- Nieustannie staramy się zrozumieć naszą strategię, rynek, klientów i dostawców.

- Wszelkie decyzje wspieramy faktami, danymi i ich racjonalną analizą.

- Nie martwimy się przesadnie porażkami – ale za to bezwzględnie wyciągamy z nich lekcje, żeby być skuteczniejszymi w przyszłości.



Nastawienie na cel



Jeżeli pomimo stosowania się do powyższych zasad, decyzja okazała się błędna, to reagujemy następująco:

- Zastanów się, czego się dowiedziałeś dzięki błędnej decyzji. Nieudany projekt jest często kluczowym krokiem w drodze do sukcesu.

- Nie rób wielkiego problemu z porażki. Jeżeli tak zrobisz, to zablokujesz wszystkie przyszłe próby podejmowania ryzyka.

- Uczciwie, bez ściemy, wydobądź porażkę na światło dzienne. Nie powinieneś się bać porażek, powinieneś je otwarcie analizować.

Podsumowanie

Nie ma świetnej firmy bez świetnego zespołu

Nasza wersja wspaniałego miejsca pracy to nie siłownie, wytworne biura czy częste imprezy. Nasza wersja idealnego miejsca pracy to zespół komunikatywnych, szczerych, odpowiedzialnych i tolerancyjnych pasjonatów. To właśnie w takim zespole najszybciej się rozwijamy, najlepiej wykonujemy swoją pracę i... najwięcej radości czerpiemy z tego, co robimy.

W takiej organizacji wszyscy czujemy się odpowiedzialni za firmę i innych współpracowników. Bezinteresownie sobie pomagamy. Dzielimy się informacjami otwarcie i proaktywnie. Robimy wszystko, żeby nowi współpracownicy czuli się mile widziani i otrzymywali wszelkie wsparcie, jakiego potrzebują.



Kubota to nie klapki

„Kubota to nie klapki, to styl życia” to slogan, który przyświeca nam na wszystkich płaszczyznach kształtowania marki. Został wymyślony przez fanów Kuboty i idealnie ogniskuje wartości, które marka reprezentuje: poczucie humoru, autorefleksję i radość.

Kubota przypomina o jeszcze jednym aspekcie: różnorodności i tolerancji. W końcu stylów życia jest wiele – tak jak kolorów w tęczy! 🌈

Obiecujemy, że nasza postawa nigdy się nie zmieni i nadal jako pracodawca zrobimy wszystko, żeby przedstawiciele jakiejkolwiek mniejszości czuli się u nas bezpiecznie, komfortowo i w pełni swobodnie.



Kubota to styl życia

Jeżeli opisane powyżej wartości i sposób działania są Ci bliskie, a:

- jeszcze nie jesteś naszym pracownikiem, serdecznie zachęcamy do wysłania swojego CV na praca@kubotastore.pl, zapewniamy, że będzie Ci z nami dobrze 😊

- już jesteś naszym pracownikiem, dziękujemy Ci z całych sił, że jesteś z nami. Czujemy się zaszczyceni!



KUBOTA®