**Obraz zawierający tekst, Czcionka, Grafika, logo

Opis wygenerowany automatycznie**

**Informacja prasowa                                                                 Łódź, 15.07.2024 r.**

Marka Kubota rozszerza współpracę z siecią Decathlon

**Na klientów sklepów czekają zupełnie nowe, letnie produkty. Poza klapkami basenowymi, w aktualnej promocji znalazł się również wakacyjny asortyment: m.in. torby plażowe oraz damskie szorty.**

Marka Kubota od dłuższego czasu z myślą o swoich klientach tworzy nowe kolekcje odzieży oraz akcesoriów. Od niedawna te nowości pojawiły się również w sieci Decathlon, obok stale dostępnej oferty, obejmującej klapki basenowe.

**Kubota z nowym, wakacyjnym dropem**

Produkty marki zadebiutowały w ofercie francuskiej sieci artykułów sportowych w listopadzie 2022 roku, a od tamtego czasu Kubota cyklicznie powiększa dostępny asortyment o nowe kategorie.

Najnowsze produkty marki, które właśnie pojawiły się na sklepowych półkach to pojemne torby plażowe, szorty, wodoodporne klapki basic oraz klasyczne klapki na rzep 2.0 w energetycznej, roślinnej estetyce, wykonane z wytrzymałej i wygodnej pianki EVA.

Klapki na rzep 2.0 dostępne są w cenie 99,99 zł, klapki wodoodporne – 79,99 zł, natomiast nowe torby –  cenie 119,99 zł, a oferta trwa do wyczerpania zapasów.

**Polska marka podbija kolejne dyskonty**

Kubota od czasu powrotu na polski rynek w 2018 roku, systematycznie rozszerza swoje kanały sprzedaży o kolejne sieci dyskontowe.

Po Jeronimo Martins Polska, z którym Kubota współpracuje już od 2019 roku (tylko w I kwartale 2024 roku łączna kwota zrealizowanych zamówień wyniosła 1,85 mln złotych), przyszedł czas również na sieć Decathlon. To jednak nie koniec – Zarząd Spółki Kubota S.A. zapowiada również konsekwentną ekspansję zagraniczną. Tylko w pierwszej połowie 2024 roku marka wystartowała ze sprzedażą swoich produktów m.in. we Włoszech oraz Rumunii.